



COMMUNIQUÉ

Twinlinx met le « sans contact » à la portée de tous les mobiles

Récompensée par un prix de l'innovation TIC PACA, Twinlinx lancera en avril son prototype d'autocollant NFC pour téléphone mobile. Cette technologie ouvre la voie à de multiples applications sans contact dans tous les domaines de la vie quotidienne.

L'idée est simple, la technologie complexe. Mais elle pourrait bien bouleverser dans un proche avenir l'approche des applications NFC (« *near field communication* » ou « *sans contact* »). Fondateur de Twinlinx, après avoir été à l'origine d'Inside Contactless et son PDG pendant onze ans, Jacek Kowalski s'avoue convaincu de son potentiel de marché. « *On parle beaucoup des futurs téléphones NFC, mais les fabricants de mobiles hésitent à investir massivement dans un produit dont ils ne perçoivent pas encore clairement les perspectives de ventes, explique-t-il. La plateforme NFC que nous développons leur permettra de tester à moindre coût l'intérêt des consommateurs en mettant à la portée de tous des usages extrêmement variés* ». Le 28 janvier dernier, Twinlinx a reçu un prix de l'innovation TIC PACA dans la catégorie « *Utilisation la plus originale en microélectronique* ». D'où vient son originalité ? Cette société créée en 2006 finalise la mise au point d'un petit autocollant (4 cm x 3 cm sur 1 mm d'épaisseur) qui, apposé sur n'importe quel téléphone mobile, communiquera avec lui par Bluetooth pour le transformer en lecteur sans contact universel. Twinlinx prévoit de disposer d'un prototype en avril pour la RATP qui souhaite expérimenter la technologie pour, par exemple, faciliter la recharge de titres de transport. Le produit fini devrait être présenté officiellement lors du salon Cartes 2008, en novembre. Ensuite, toutes les applications sont permises, professionnelles (transport, traçabilité logistique, programmes de fidélisation de clientèle...) ou grand public.

Prix de vente attractif

« *Le sticker devient une extension de la carte SIM, un accessoire du téléphone mobile. Notre innovation n'empêchera pas la commercialisation de téléphones sans contact, mais elle permet de s'affranchir de l'inexistence de tels téléphones et initier le développement des applications NFC* ». Jacek Kowalski imagine ainsi pouvoir demain, en effleurant simplement une affiche ou une étiquette avec son téléphone, récupérer des bons de réduction dans un hypermarché, des extraits de musique pour juger d'un CD en magasin, voire des commentaires de lecteurs sur les livres des rayonnages d'une bibliothèque... Twinlinx s'attache aujourd'hui à réduire les coûts du sticker pour parvenir à un prix de vente de l'ordre de 5 euros à la fin de l'année 2009. Elle planche aussi sur les compatibilités entre sa technologie et les téléphones existants, en s'appuyant notamment sur les ressources de CIM PACA, du

PACA Mobile Center, à Marseille, ou encore des pôles de compétitivité Solutions Communicantes Sécurisées, en PACA, et Transactions Electroniques Sécurisées, en Normandie. Se posera ensuite la question du mode de distribution : banques, opérateurs de téléphonie ou de transports en commun, chaînes de magasins généralistes ou spécialisés... Employant 14 personnes entre son centre de conception en Pologne et ses locaux d'Aix-en-Provence, la PME part parallèlement en quête d'investisseurs pour accompagner ses projets R&D et son expansion commerciale. Après une récente augmentation de capital, une nouvelle levée de fonds devrait intervenir en 2009. « Nous tablons cette année sur la vente d'environ 20 000 étiquettes et un chiffre d'affaires de 460 000 euros. Mais notre croissance pourrait ensuite aller très vite » confie Jacek Kowalski, fort des contacts noués voici quelques jours sur le Mobile World Congress 2008 de Barcelone.